

# ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

19<sup>na.</sup> Asamblea  
Legislativa

3<sup>ra.</sup> Sesión  
Ordinaria

## SENADO DE PUERTO RICO

### P. del S. 873

29 de abril de 2022

Presentado por el señor *Dalmau Santiago* y la señora *Hau*  
*Coautor el señor Torres Berríos*

*Referido a la Comisión de Desarrollo Económico, Servicios Esenciales y Asuntos del Consumidor*

#### LEY

Para crear la “Ley para Reglamentar la Práctica de Reventa de Boletos de Eventos y Espectáculos Públicos en Puerto Rico”; establecer las responsabilidades del Departamento de Asuntos del Consumidor para cumplir con las disposiciones de esta Ley; y para otros fines relacionados.

#### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Desde la aprobación de la Ley Núm. 5 de abril de 1973, según enmendada, conocida como “Ley Orgánica del Departamento de Asuntos del Consumidor”, el Estado Libre Asociado de Puerto Rico estableció como política pública el establecimiento y la fiscalización de los servicios de uso y consumo, así como la vindicación de los derechos del consumidor. Sin embargo, el Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) no regula la práctica de reventa de boletos de espectáculos públicos, los cuales incluyen eventos artísticos, deportivos y culturales. Por el contrario, no existen protecciones para los consumidores que compran boletos revendidos, así como tampoco existen parámetros que eviten la facturación excesiva al momento de adquirir un boleto en reventa por parte de un ciudadano(a) particular. Esto provoca que tampoco exista un mecanismo en el cual el Departamento de Hacienda regule impuestos por concepto de boletos revendidos.

Así las cosas, en múltiples ocasiones, las autoridades locales han tenido que investigar querellas de fraude relacionados a la presunta reventa de boletos para eventos o espectáculos públicos.<sup>1</sup> En muchas ocasiones, el precio de reventa es exorbitante e injusto para las personas interesadas en asistir a eventos.<sup>2</sup> A nivel mundial, aplicaciones como Ticketmaster<sup>3</sup> permiten al consumidor tener garantías de que su compra está asegurada, así como garantizan un proceso de reventas justo y transparente.

Reconociendo que Puerto Rico es un lugar sumamente atractivo para eventos y espectáculos públicos, debemos estar a la vanguardia en cuanto al proceso de adquirir boletos para asistir a los mismos. Es por esto que, resulta imperativo ofrecer protecciones a los vendedores y a los consumidores, para evitar fraudes y timos. Por lo antes expuesto, mediante esta Ley, esta Asamblea Legislativa propone hacer justicia a las miles de personas que compran y revenden boletos para eventos y espectáculos en Puerto Rico.

#### **DECRÉTASE POR ESTA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:**

1           Artículo 1. – Título.

2           Esta Ley se conocerá y podrá citarse como: “Ley para Reglamentar la Práctica de  
3 Reventa de Boletos de Eventos y Espectáculos Públicos en Puerto Rico”.

4           Artículo 2. – Declaración de política pública.

5           Se declara como política pública del Estado Libre Asociado de Puerto Rico  
6 ofrecer mecanismos y protecciones a los consumidores para la compra y reventa de

---

<sup>1</sup> (2021, 11 de diciembre). “Investigan querellas de fraude con venta de entradas a concierto de Bad Bunny”. *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2021-12-11/investigacion-querellas-de-fraude-con-venta-de-entradas-a-concierto-de-bad-bunny>

<sup>2</sup> (2021, 20 de agosto). “Hasta por \$8 mil, ya los gansos están revendiendo boletos para concierto de Bad Bunny”. *El Calce*. <https://www.elcalce.com/jarana/hasta-por-8-mil-ya-los-gansos-estan-revendiendo-boletos-para-concierto-de-bad-bunny/>

<sup>3</sup> <https://www.ticketmaster.com/>

1 boletos de eventos y espectáculos públicos de manera que el proceso y la transacción  
2 sea seguro, justo y accesible.

3 Artículo 3. – Definiciones.

4 A efectos de esta Ley, las siguientes palabras, frases o términos tendrán el  
5 siguiente significado que se expresa a continuación:

6 (1) Boleto: documento digital o electrónico, aplicación móvil, pedazo de papel o  
7 cartón y/o cualquier otro material impreso o medio tangible que permita el acceso y  
8 disfrute de algún evento o espectáculo público contenga la siguiente información:

9 (A) En cuanto al espectáculo deberá especificar lo siguiente:

10 (1) El nombre del evento o espectáculo público;

11 (2) Lugar;

12 (3) Fecha; y

13 (4) Hora del mismo.

14 (B) En cuanto al boleto deberá especificarse lo siguiente:

15 (1) El desglose de las partidas de precio;

16 (2) Los cargos e impuestos al Gobierno;

17 (3) Los cargos por servicio, promotor y/o facilidad;

18 (4) El número de boleto; y

19 (5) En caso de ser aplicable, las categorías de asientos;

20 (2) Compañía Expendedora de Boleto de Eventos y Espectáculos Públicos:

21 persona natural o jurídica que se dedique total o parcialmente, directa o indirectamente,

22 a la venta de boletos de eventos o espectáculos públicos en Puerto Rico.

1           (3) Comprador Original: persona natural o jurídica que adquirió el(los) boleto(s)  
2 de manera directa a la Compañía Expendedora de Boletos de Eventos y Espectáculos  
3 Públicos a través de una aplicación, de una página web o en una boletería física.

4           (4) Tercer Comprador: persona natural o jurídica que adquirió el(los) boleto(s)  
5 mediante una reventa hecha por el comprador original.

6           (5) Espectáculo público: cualquier evento público con fines lucrativos o  
7 comerciales, se trate de concierto de canciones, espectáculo musical, festival,  
8 representación bailable, evento deportivo, comedia, drama o entretenimiento que se  
9 presente en un coliseo, teatro, estadio, hotel, centro de bellas artes, Centro de  
10 Convenciones o cualquier otro local, sea cerrado o al aire libre, privado o público,  
11 donde se cobre la entrada a los(as) asistentes. No quedarán comprendidos bajo esta  
12 definición, aquellos espectáculos públicos organizados por agrupaciones o asociaciones  
13 cívicas, benéficas o culturales sin fines de lucro, las instituciones religiosas,  
14 organizaciones políticas, o candidatos(as) a posiciones políticas o la reelección a  
15 posiciones políticas y organizaciones escolares o académicas, eventos producidos por  
16 corporaciones públicas del gobierno estatal o municipal, y las producidas directamente  
17 por funcionarios(as) de cualquier agencia e instrumentalidad pública o privada.  
18 Tampoco se entenderá por espectáculos públicos ninguna convención, "trade show",  
19 reunión o seminarios dirigidos a profesionales (esta excepción no incluye las  
20 convenciones, "expo shows" ni "trade shows" dirigidos al público en general) o la  
21 exhibición de películas en cualquier local dedicado exclusivamente a dichos fines.

1           (6) Reventa de Boletos: proceso mediante el cual el(la) comprador(a) original o  
2   dueño(a) de uno (1) o más boletos los hace disponibles a la venta a un(a) tercer  
3   comprador(a).

4           Artículo 4. - Regulación de la Práctica de Reventa de Boletos de Eventos y  
5   Espectáculos Públicos en Puerto Rico.

6           A) Cada Compañía Expendedora de Boletos de Eventos y Espectáculos Públicos,  
7   según definidas en el Artículo 3 de esta Ley, deberá establecer en sus aplicaciones,  
8   páginas webs y boleterías físicas un mecanismo que permita la reventa de boletos de  
9   eventos y espectáculos públicos, mediante el cual el(la) comprador(a) original podrá  
10  hacer disponible su(s) boleto(s) para la venta a un(a) tercer(a) comprador(a).

11          B) La Compañía Expendedora de Boletos de Eventos y Espectáculos Públicos  
12  podrá cobrar cargos por servicios que no excedan más del cinco por ciento (5%) del  
13  precio establecido por el(la) comprador(a) original del(de los) boleto(s) en una reventa  
14  por concepto de cargos por servicios u orden.

15          Artículo 5. - Derechos del(de la) comprador(a) original.

16          A) Cada Compañía Expendedora de Boletos de Eventos y Espectáculos Públicos  
17  deberá brindarle las siguientes alternativas al(a la) comprador(a) original:

18                1) El(La) comprador(a) original podrá hacer disponible la totalidad de sus  
19   boletos adquiridos.

20                2) El(La) comprador(a) original podrá hacer disponible para la venta  
21   boletos particulares, en caso de que no desee revender la totalidad de boletos que  
22   adquirió.

1 B) El(La) comprador(a) original podrá establecer el precio del(de los) boleto(s) de  
2 evento o espectáculo público que hará disponible para la venta a un(a) tercer(a)  
3 comprador(a).

4 Artículo 6. Derechos del(de la) Tercer(a) Comprador(a).

5 A) Cada Compañía Expendedora de Boletos de Eventos y Espectáculos Públicos  
6 deberá brindarle las siguientes opciones al(a la) tercer(a) comprador(a):

7 1) El(La) tercer(a) comprador(a) podrá comprar la totalidad de boletos  
8 adquiridos por el(la) comprador(a) original en su transacción.

9 2) El(La) tercer(a) comprador(a) podrá comprar boletos particulares sin  
10 estar obligado(a) a adquirir la totalidad de los boletos disponibles por el(la)  
11 comprador(a) original.

12 B) El(La) tercer(a) comprador(a) podrá hacer disponible para la venta el(los)  
13 boleto(s) adquirido(s) con las mismas regulaciones establecidas en esta Ley.

14 Artículo 7. - Facultad para reglamentar.

15 A) Se le confiere al Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) plena  
16 facultad para adoptar un reglamento cónsono con las disposiciones de esta  
17 Ley, respecto a la práctica de reventa de boletos de eventos y espectáculos  
18 públicos.

19 B) El DACO velará por el cumplimiento de las disposiciones de esta Ley. La  
20 reglamentación que se adopte deberá incluir los mecanismos para fiscalizar  
21 esta práctica.

1 C) El DACO podrá imponer sanciones administrativas a cualquier persona  
2 natural o jurídica considerada como Compañía Expendedora de Boletos de  
3 Eventos y Espectáculos Públicos que incumpla con cualquiera de las  
4 disposiciones de esta Ley se expone a una penalidad

5 Artículo 8. - Penalidades.

6 A) Cualquier persona natural o persona jurídica que viole las disposiciones de  
7 esta Ley, incurrirá en delito menos grave y será sancionada por cada  
8 violación con multa que no excederá los cinco mil dólares (\$5,000).

9 B) Toda persona natural o jurídica que viole las disposiciones de esta Ley en más  
10 de tres (3) ocasiones, incurrirá en delito grave y convicta que fuere, será  
11 sancionada por cada violación con pena de reclusión por término fijo de un  
12 año o multa de treinta mil dólares (\$30,000), o ambas penas a discreción del  
13 tribunal.

14 Artículo 9. - Cláusula de separabilidad.

15 Si cualquier parte de esta Ley fuera anulada o declarada inconstitucional, la  
16 resolución, dictamen o sentencia a tal efecto dictada no afectará, perjudicará, ni  
17 invalidará el remanente de esta Ley. El efecto de dicha sentencia quedará limitado a la  
18 parte de la misma que así hubiere sido anulada o declarada inconstitucional. Si la  
19 aplicación a una persona o a una circunstancia de cualquier parte de esta Ley fuera  
20 invalidada o declarada inconstitucional, la resolución, dictamen o sentencia a tal efecto  
21 dictada no afectará ni invalidará la aplicación del remanente de esta Ley a aquellas  
22 personas o circunstancias en que se pueda aplicar válidamente. Es la voluntad expresa e

1 inequívoca de esta Asamblea Legislativa que los tribunales hagan cumplir las  
2 disposiciones y la aplicación de esta ley en la mayor medida posible, aunque se deje sin  
3 efecto, anule, invalide, perjudique o declare inconstitucional alguna de sus partes, o,  
4 aunque se deje sin efecto, invalide o declare inconstitucional su aplicación a alguna  
5 persona o circunstancia.

6           Artículo 10. – Vigencia.

7           Esta Ley entrará en vigor inmediatamente después de su aprobación.