

CORPORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE PUERTO RICO COMO DESTINO, INC.

23 de mayo de 2018

cc  
SECRETARÍA DE TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO

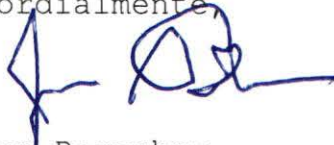
Gobernador de Puerto Rico  
Secretaria del Senado de Puerto Rico  
Secretaria de la Cámara de Representantes de Puerto Rico

Re: Presupuesto de la Corporación para la Promoción  
de Puerto Rico como Destino Inc.

Señor Gobernador y Señores y Señoras Miembros de la Asamblea  
Legislativa:

Conforme al requisito que impone el Artículo 3 (j) de la Ley  
17-2017, me place acompañarles el presupuesto anual de la  
Corporación para la Promoción de Puerto Rico como Destino Inc. para  
el próximo año fiscal, que cubre el periodo 1<sup>ro</sup> de julio de 2018 a 30  
de junio de 2019, el cual fue aprobado por su Junta de Directores el  
16 de mayo de 2018.

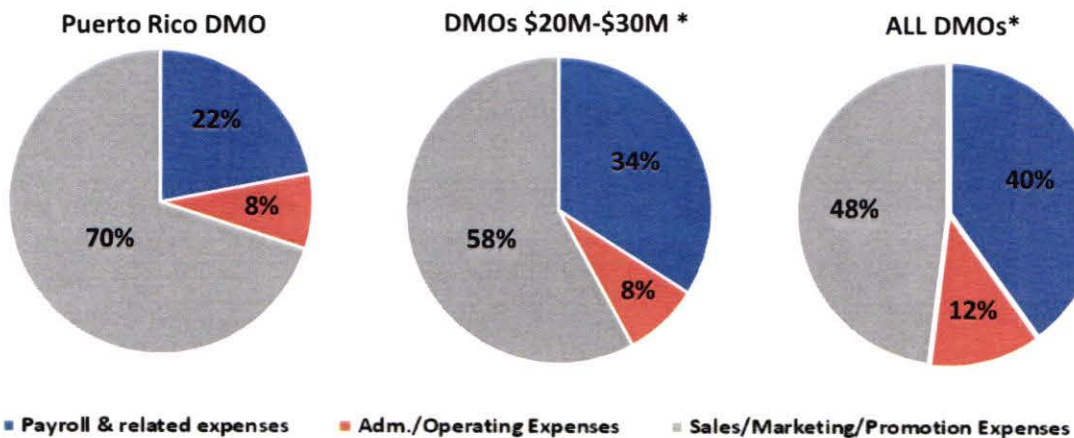
Cordialmente



Jon Borschow  
Presidente  
Junta de Directores

**Corporación para al Promoción de Puerto Rico Como Destino, Inc.  
Budget - FY 2018-2019**

	2018-2019 DMO Operational Budget	2018-2019 DMO Group Sponsorship Fund	2018-2019 Consolidated
<b>Revenues</b>			
Room Tax Revenues	\$ 25,000,000	\$ -	\$ 25,000,000
Coop/Tradeshaw Participation	550,000	\$ -	550,000
Donated Services	450,000		450,000
Sponsorships		\$ -	-
Group Sponsorship Fund	-	\$ 2,500,000	2,500,000
Other	40,000	-	40,000
<b>Total Revenues</b>	<b>\$ 26,040,000</b>	<b>\$ 2,500,000</b>	<b>\$ 28,540,000</b>
<b>Payroll &amp; related benefits</b>	<b>\$ 6,200,000</b>		<b>\$ 6,200,000</b>
<b>Administrative/Operating Expenses</b>			
Facilities Expense	400,900		400,900
Legal fees	125,000	-	125,000
Consulting fees	470,000	-	470,000
Accounting & Audit	65,000	-	65,000
Depreciation	380,000	-	380,000
Recruiting and relocation expenses	150,000	-	150,000
Office Supplies	74,100	-	74,100
Licenses/Telephone/Internet	260,000	-	260,000
Training and Development	150,000	-	150,000
Insurance	50,000	-	50,000
Other	120,000	-	120,000
	<b>2,245,000</b>		<b>2,245,000</b>
<b>Sales/Marketing/Promotion</b>			
Trade Shows and Conferences	1,220,000	-	1,220,000
Destination Reviews/Site Inspections	850,000	-	850,000
Sales Efforts - Groups and Leisure	400,000	-	400,000
Other industry/community events	550,000	-	550,000
Advertising	11,100,000	-	11,100,000
Public Relations	1,900,000	-	1,900,000
Group Sponsorship Fund	-	2,500,000	2,500,000
Promo Items/Collateral	150,000	-	150,000
Marketing technology	450,000	-	450,000
Research	550,000	-	550,000
Dues & strategic alliances	425,000	-	425,000
	<b>\$ 17,595,000</b>	<b>\$ 2,500,000</b>	<b>\$ 20,095,000</b>
<b>Net</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>



\* Based on Destinations International's 2017 Organizational & Financial Profile study