SENADO DE PUERTO RICO

P. del S. 869

10 de enero de 2014

Presentado por la señora *López León*

Referido a las Comisiones de Relaciones Laborales, Asuntos del Consumidor y Creación de Empleos; y Derechos Civiles, Participación Ciudadana y Economía Social

LEY

Para enmendar el Artículo 1; añadir un nuevo inciso (f) al Artículo 2; y enmendar los incisos (a) y (c) del Artículo 3 de la Ley 62-1993, según enmendada, conocida como “Ley para Reglamentar la Publicidad y Promoción de Todo Producto Elaborado con Tabaco”; a los fines de reglamentar la publicidad de bebidas alcohólicas y cualquier producto derivado del alcohol, entre otros fines.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Como es sabido, el consumo de alcohol entre jóvenes y adolescentes ha ido en aumento. Según el estudio titulado Consulta Juvenil VIII, el alcohol es la sustancia más utilizada en Puerto Rico por menores de edad que son estudiantes de séptimo a duodécimo grado. Indica además, que casi la mitad de los estudiantes encuestados dijo haber consumido bebidas alcohólicas. Además, es sabido que el consumo del alcohol entre los jóvenes disminuye el autocontrol y aumenta los comportamientos de riesgo. Del mismo modo, es una de las principales causas de accidentes de tránsito, violencia, suicidios y muertes por enfermedades tales como el cáncer.

Indudablemente, la propaganda excesiva de bebidas alcohólicas es una de las principales causas que inducen, estimulan y persuaden a los jóvenes a consumir alcohol. Lo anterior, a pesar de las múltiples prohibiciones de venta y consumo de alcohol a menores de edad establecidas por nuestro estado de derecho actual. Diariamente observamos cómo las escuelas y otros lugares frecuentados por jóvenes son las áreas seleccionadas por las compañías para llevar a cabo promociones de bebidas alcohólicas.

Por medio de la presente Ley, se dispone que ninguna persona podrá colocar o permitir que se coloquen anuncios, letreros, rótulos o avisos comerciales de bebidas alcohólicas a una distancia menor de quinientos (500) pies de una escuela pública o privada. Además, establece que ninguna persona podrá distribuir muestras gratis de bebidas alcohólicas o cualquier producto elaborado con alcohol a menores de dieciocho (18) años de edad, en lugares donde por motivo de la actividad se permiten la presencia de menores de edad y a una distancia menor de quinientos (500) pies de una escuela pública o privada. Es menester señalar que aunque esta legislación establece ciertas restricciones a la libertad de expresión, éstas claramente responden al interés apremiante del Estado de proteger la salud, la seguridad y el bienestar de la ciudadanía en general y, especialmente, de nuestros niños y jóvenes.

Así las cosas, es labor fundamental de la Asamblea Legislativa reglamentar la publicidad y promoción del alcohol para de esta forma prevenir el consumo de alcohol entre los jóvenes puertorriqueños/as y fomentar en éstos un estilo de vida sano.

DECRÉTASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Artículo 1.-Se enmienda el Artículo 1 de la Ley 62-1993, según enmendada, conocida
2 como “Ley para Reglamentar la Publicidad y Promoción de Todo Producto Elaborado con
3 Tabaco” para que lea como sigue:

4 “Artículo 1.- Título

5 Ley para Reglamentar la Publicidad y Promoción de Todo Producto Elaborado
6 con Tabaco y *Alcohol para consumo humano.*”

7 Artículo 2.- Se añade un nuevo inciso (f) al Artículo 2 de la Ley 62-1993, según
8 enmendada, conocida como “Ley para Reglamentar la Publicidad y Promoción de Todo
9 Producto Elaborado con Tabaco” para que lea como sigue:

10 “Artículo 2.-Definiciones

11 a) ...

12 b) ...

1 c) ...

2 ...

3 f) *Bebidas alcohólicas.- Todos los espíritus que han sido reducidos a una prueba*
4 *potable para el consumo humano y los licores y bebidas que contengan alcohol, ya sean*
5 *producidos por fermentación o destilación y cuyo contenido alcohólico sea más del medio del*
6 *uno (1/2 del 1) por ciento de alcohol por volumen; y las restantes definiciones tal como se*
7 *encuentran en la Sección 5001.01 de la Ley Núm. 1- 2011 conocida como “Código de Rentas*
8 *Internas para un Nuevo Puerto Rico” en sus incisos 8 a 18 inclusive.”*

9 Artículo 3. Se enmiendan los incisos (a) y (c) del Artículo 3 de la Ley 62-1993, según
10 enmendada, conocida como “Ley para Reglamentar la Publicidad y Promoción de Todo
11 Producto Elaborado con Tabaco” para que lean como sigue:

12 “Artículo. 3. Prohibiciones

13 Para propósitos de este Capítulo se establecen las siguientes prohibiciones:

14 (a) Ninguna persona podrá colocar o permitir que se coloque(n) anuncios, letreros o
15 avisos comerciales de *bebidas alcohólicas o cualquier producto elaborado con*
16 *alcohol para consumo humano* y cigarrillos o cualquier otro producto elaborado
17 con tabaco o de cualquier tipo de material independientemente de que esté hecho,
18 que sirva para enrollar cualquier tipo de picadura para la preparación de cigarrillos,
19 cigarros, o cigarrillos con sabores, según sean definidos por el presente capítulo, a
20 una distancia menor de quinientos (500) pies de una escuela pública o privada.
21 Esta distancia se tomará del punto más cercano del lindero exterior del predio
22 ocupado por la escuela hasta el sitio donde esté colocado el anuncio, letrero o
23 aviso comercial.

1 (b) ...

2 (c) Ninguna persona podrá distribuir muestras gratis de *bebidas alcohólicas o cualquier*
3 *producto elaborado con alcohol para consumo humano*, cigarrillos o de productos
4 elaborados con tabaco o de cualquier tipo de material, independientemente de que
5 esté hecho, que sirva para enrollar cualquier tipo de picadura para la preparación
6 de cigarrillos, cigarros o cigarrillos con sabores, según sean estos definidos por el
7 presente capítulo:

8 (1).A menores de dieciocho (18) años de edad.

9 (2).En lugares donde por motivo de la actividad se permiten la presencia de
10 menores de dieciocho (18) años de edad.

11 (3).A una distancia menor de quinientos (500) pies de una escuela pública o
12 privada, entendiéndose que esta distancia se tomará del punto más cercano del
13 lindero exterior del predio ocupado por la escuela.”

14 Artículo 4.- Esta Ley comenzará a regir treinta (30) días después de su aprobación.